

Chargé de communication et marketing

Missions de l'emploi :

Vous avez pour missions de :

- Elaborer et mettre en œuvre la stratégie marketing et communication de l'entreprise
- Attirer de nouveaux prospects
- Développer des actions de communication vers des publics variés sur l'ensemble des canaux de communication

Taches Spécifiques :

- Concevoir Etablir un budget pour l'approche Marketing
- Concevoir et mettre en œuvre un plan d'action marketing
- Analyser les tendances techniques du moment liées au cœur d'activité de l'entreprise
- Cerner les cibles pertinentes pour l'approche marketing de l'entreprise
- Concevoir du contenu innovant pour la promotion du savoir-faire de l'entreprise pour optimiser la visibilité de l'entreprise
- Etudier la concurrence pour proposer des actions de différenciation pertinentes

b) Attirer de nouveaux prospects

- Entretien la communauté digitale avec des contenus techniques pertinents, preuve d'une expertise avérée dans notre secteur d'activité
- Entretien le site web de l'entreprise par des diffusions de qualité afin d'en optimiser le référencement
- Entretien un blog pour attester de notre crédibilité vis-à-vis des prospects
- Capitaliser sur la fidélisation des clients
- Promouvoir les témoignages et avis de clients de l'entreprise
- Rencontrer des prescripteurs pour la promotion de l'expertise KUYO PIPELINE
- Créer et animer des réseaux de relation extérieure

c) Développer des actions de communication vers des publics variés sur l'ensemble des canaux de communication appropriés

- Participer à la définition du plan de communication corporate
- Rendre cohérent les contenus et l'identité de l'entreprise sur l'ensemble des canaux de communication utilisés
- Mettre en œuvre des campagnes de communication multi-canaux
- Pilote la communication médiatique de l'entreprise

Profil :

- Titulaires d'une formation minimale en Licence Professionnelle Marketing – Communication Formation Supérieure (BAC+4/5) **stratégie Marketing et Communication de l'entreprise**
- Une excellente maîtrise de l'outil informatique (Pack office : Excel, Word, Powerpoint, etc.)
- Une expérience professionnelle réussie d'au moins cinq (5) ans à un poste similaire.
- Technique d'expression orale et écrite ;
- Marketing digital, Marketing et Communication ;
- Infographie ;

CV à transmettre à recrutement@kuyopipeline.com